

*Essaimage:
valeurs,
pratiques
et perspectives*

*Quand les salariés
prennent l'initiative...*


diese
DOSSIER DE PRESSE

Colloque du 10 mars 2005

CCI de Versailles
Salon Bamberger
21, avenue de Paris
78 021 Versailles



le 15 février 2005

COMMUNIQUÉ	3
SYNTHÈSE	4
PROGRAMME DE LA JOURNÉE DU 10 MARS 2005	5
I – L'ESSAIMAGE : QU'EST-CE QUE C'EST ?	7
L'essaimage au cœur des questions de développement	7
L'essaimage, au service de la gestion de la mobilité	7
Essaimage technologique et stratégique	8
II – L'ESSAIMAGE : MODE D'EMPLOI	9
Encadré	10
IV – PRÉSENTATION DE DIÈSE	11
Editorial	11
Missions	11
Objectifs 2004-2005	12
Principales réalisations	12
Charte de l'association	13
V – PROGRAMME D'ACTION 2004-2005	15
VI – CONTACT PRESSE	17

Essaimage : valeurs, pratiques et perspectives

Quand les salariés prennent l'initiative...

En partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Versailles, le Groupe Liaisons Sociales, le Ministère des PME, du Commerce, de l'Artisanat, des Professions Libérales et de la Consommation et avec le soutien de l'Agence Pour la Création d'Entreprises, l'Association pour le Développement de l'Initiative et de l'Entrepreneuriat chez les Salariés des Entreprises (DIESE) organise son deuxième colloque consacré à l'essaimage.

Cette manifestation a pour thème : "*Essaimage : valeurs, pratiques et perspectives – Quand les salariés prennent l'initiative...*" et se tiendra :

le 10 mars 2005
dans les locaux de la CCI de Versailles
(Salon Bamberger,
21, avenue de Paris – 78 021 Versailles)
de 9h30 à 18h00.

Regroupement de responsables d'entreprises issus des grands groupes industriels et de services, DIESE réunit des experts et spécialistes en matière d'essaimage. Par vocation, l'association s'est engagée depuis sa création, il y a quatre ans, dans une politique active de collaboration et de partenariat avec l'ensemble des acteurs publics et privés de l'accompagnement à la création d'entreprises. Ses membres ont choisi de mutualiser leurs bonnes pratiques et de conduire des actions de promotion de l'essaimage, comme ce fut le cas en contribuant à la réalisation d'un Guide de l'essaimage (APCE, septembre 2003).

DIESE, c'est aussi un centre de ressources qui souhaite mettre son expertise au service des pouvoirs publics et des collectivités locales, mais aussi des PME-PMI et des organisations professionnelles.

Aujourd'hui, l'essaimage est un outil reconnu d'aide à la création d'entreprises et d'emplois. Il participe également aux politiques de gestion des ressources humaines et à la valorisation de la recherche et du développement au sein des entreprises.

L'évènement du 10 mars prochain constitue une étape nouvelle. Il s'agit d'une opportunité pour opérer un bilan des pratiques d'essaimage développées en France. Quelle évolution ont suivi ces politiques depuis leur mise en oeuvre ? Dans quel cadre déontologique ? Comment s'articulent-elles avec les stratégies des entreprises ?

Par ailleurs, l'essaimage reste encore essentiellement limité aux publics des grandes entreprises. Comment faire pour l'élargir à d'autres cibles, comme celles de la fonction publique territoriale ou des PME ?

Enfin, ces pratiques se trouvent au cœur des problématiques de développement des territoires. Comment en mesurer l'impact ? En quoi le soutien à l'essaimage participe-t-il au développement économique local ? Quelles sont les synergies possibles entre essaimage et développement durable ?

La manifestation sera officiellement clôturée par **Monsieur Christian JACOB**, Ministre des PME, du Commerce, de l'Artisanat, des Professions Libérales et de la Consommation.

#

Synthèse

L'Association pour le Développement de l'Initiative et l'Entrepreneuriat chez les Salariés des Entreprises (DIESE), réseau des grandes entreprises développant des pratiques d'appui à la création d'entreprises, organise un deuxième colloque consacré à l'essaimage, le 10 mars 2005.

Qui est DIESE ?

DIESE compte aujourd'hui parmi ses membres : Air France, EADS, EDF, France Télécom, Gaz de France, Lafarge, La Poste, l'ONERA, Renault, Sanofi Aventis, Schneider Electric, Total et Véolia Environnement.

L'association est un lieu de veille, de mutualisation et de promotion des pratiques et du développement de l'essaimage.

Ses principes directeurs, sa charte et son programme d'action sont annexés à ce dossier.

L'essaimage, qu'est-ce que c'est ?

L'essaimage se définit comme le soutien d'une entreprise à ses salariés désireux de créer ou de reprendre une entreprise. En France, plus de 15 000 entreprises sont ainsi créées chaque année.

Pourquoi mettre en place une politique d'essaimage ?

L'essaimage participe à la responsabilité sociale de l'entreprise, en étroite relation avec les problématiques de développement économique des territoires.

Recourir à l'essaimage s'avère être également un outil performant et novateur dans le cadre d'une politique de gestion proactive des ressources humaines.

Enfin, l'essaimage est un moyen pour valoriser des brevets et technologies qui ne sont pas directement exploités par une entreprise.

L'essaimage, mode d'emploi

Centre de ressources en matière d'essaimage, DIESE a développé une méthodologie d'accompagnement du créateur d'entreprise qui renforce ses chances de succès.

Les entreprises membres de DIESE ont collectivement adopté une charte déontologique avec des principes tels que la confidentialité, la pédagogie du faire faire, le suivi post création etc... en vue de garantir la qualité de l'appui apporté aux porteurs de projet et aux essaimés.

Programme du colloque du 10 mars 2005 – CCI de Versailles

Essaimage : valeurs, pratiques et perspectives

Quand les salariés prennent l'initiative...

9h30	Accueil par Patrice SIMOUNET , Président de DIESE	12h30	Déjeuner
9h45	Allocution d'ouverture de Jean François BERNARDIN , Président de l'ACFCI, Président de la CCI de Versailles	14h	Intervention de Jean Pierre DENIS , Président d'Oséo
10h	Introduction sur l'essaimage : historique, enjeux, résultats par Anne CHAILLOT , Responsable de la Mission Essaimage d'EDF et de Gaz de France	14h15	Table ronde n°2 : L'essaimage, un droit pour tous ? <i>La loi pour l'initiative économique du 1^{er} août 2003 visait en partie à rendre plus aisé le passage du statut de salarié à celui de chef d'entreprise. Un projet de loi "Entreprises" est actuellement en préparation et porte notamment sur les statuts de l'entreprise, de l'entrepreneur et de son conjoint. Des représentants des pouvoirs publics, des responsables d'entreprise et des experts sont sollicités pour analyser l'impact du nouvel environnement juridique de l'essaimage et s'interroger sur les moyens de favoriser le développement de ces pratiques dans d'autres entreprises ou organismes.</i>
10h30	Table ronde n°1 : Politiques d'essaimage et pratiques dans l'entreprise <i>Les politiques d'essaimage mises en œuvre dans les entreprises sont multiples et ont des spécificités qui tiennent notamment à l'histoire de l'entreprise, au contexte dans lequel elles sont apparues et aux objectifs spécifiques qu'elles poursuivent. Elles ont également des points de convergence quant aux principes de déontologie qui les guident. Des responsables d'entreprise et des experts sont sollicités pour témoigner de l'évolution des pratiques et des nouveaux enjeux dans lesquels s'inscrivent ces dispositifs.</i> Valérie BLANCHOT COURTOIS : Responsable Essaimage et Valorisation de Gaz de France Daniel CROQUETTE : Délégué Général de l'Association Nationale des Directeurs et Cadres de la fonction Personnel Jean François LECOLE : Président Directeur Général de Katalyse Jean François PILLIARD : Directeur Général, Ressources Humaines et Communication de Schneider Electric Guy SALLAVUARD : Directeur du Développement Régional de Total Président de SOFREA Serge VESSAZ : Responsable de la Cellule d'Appui à la Création d'Entreprise du Groupe La Poste – Membre de DIESE	Chantal BERTHELOT 1 ^{ère} Vice-présidente de la Région Guyane Eric BESSON Député de la Drôme Jean Noël DOUCHEMENT Directeur du Développement de l'Emploi de Sanofi Aventis Jean Luc DUHAMEL Président de la Confédération Générale des PME et du Patronat Réel des Hauts de Seine François HUREL Délégué Général de l'Agence Pour la Création d'Entreprises Président du Forum Entrepreneurial de l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques Bernard LORIG Ancien responsable de la Mission Essaimage de France Télécom R&Δ Jacques MARY Ministère des Petites et Moyennes Entreprises Direction du Commerce, de l'Artisanat, des Services et des Professions Libérales. Représentant de la Confédération Française de l'Encadrement – Confédération Générale des Cadres	

15h45	Pause	Jean Marie BERGERE <i>Délégué Général de Développement et Emploi</i>
16h	Introduction de la table ronde n°3	Claudie BUISSON <i>Directeur Général de l'Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées</i>
16h15	Table ronde n°3 : Essaimage et responsabilité sociale et territoriale des entreprises <i>Les politiques et pratiques d'essaimage apparaissent comme un élément central de la politique de responsabilité sociale et territoriale des entreprises.</i> <i>Des acteurs du développement économique et des responsables d'entreprises illustreront les synergies existant entre les programmes d'appui à la création d'entreprises par les salariés, les actions de développement économique et social des territoires et les politiques de responsabilité sociale et économique des grandes entreprises.</i> Jean Pierre AUBERT <i>Responsable de la Mission Interministérielle aux Mutations Economiques</i> Férid BELLALI <i>Chargé de Mission Emploi et Développement Economique. Local du Groupe Lafarge</i> <i>Membre de DIESE</i>	Jean Philippe COMBES <i>Délégué Régional Auvergne d'EDF</i> André JAUNAY <i>Direction du Développement Economique du Conseil Régional d'Ile de France</i> Georges LEFEBVRE <i>Directeur Général, des Ressources Humaines et des Relations Sociales du Groupe La Poste</i> Catherine LEGER JARNIOU <i>Observatoire des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat. Responsable du Pôle Entrepreneuriat & Création d'Entreprise de l'Université Paris IX Dauphin</i> <i>Représentant de VIGEO</i>
17h45		Allocution de clôture de Christian JACOB , <i>Ministre des PME, du Commerce, de l'Artisanat, des Professions Libérales et de la Consommation.</i>

Les tables rondes seront animées par
Jean-Louis COURLEUX, journaliste-consultant,
et accompagnées de témoignages de créateurs d'entreprises essaimées.

L'Essaimage, qu'est ce que c'est ?

En janvier 2003, l'IFOP révélait que 27% des personnes interrogées déclaraient vouloir créer leur entreprise. Pour encourager cet esprit entrepreneurial, plusieurs moyens ont été mis en œuvre en France au nombre desquels on recense l'essaimage. S'inscrivant dans le droit fil de la loi pour l'initiative économique du 1er août 2003 initiée par Renaud Dutreil (loi visant notamment à rendre plus aisée la transition entre le salariat et l'entrepreneuriat), l'essaimage constitue, en définitive, un " puissant levier de la création d'entreprises, d'emplois et de richesses en France ".

Prenant ses sources dans les traditions du compagnonnage, essaimer consiste pour une entreprise à apporter un soutien à ses salariés désireux de créer ou reprendre une entreprise afin d'augmenter leurs chances de réussite. En France, plus de 15 000 entreprises par an sont ainsi créées.

Dans les entreprises qui le pratiquent, l'essaimage est animé par une structure dédiée, relais des politiques de développement, des ressources humaines, voire de recherche & développement.

L'essaimage au cœur des questions de développement

Les politiques et pratiques d'essaimage apparaissent comme un élément central de la politique de responsabilité sociale des entreprises, enjeu majeur en étroite relation avec les problématiques de développement durable.

L'essaimage est une des réponses aux exigences de développement économique des territoires en inscrivant l'entreprise dans son enracinement local ou régional.

Essaimer :

- C'est considérer le salarié comme partie prenante dans l'acception propre au développement durable
- C'est prendre part au développement des régions et départements dans lesquels les entreprises sont implantées ou les entreprises essaimées s'installent
- C'est aussi contribuer à la création de nouveaux services destinés tant aux particuliers qu'aux entreprises, et donc à la qualification des territoires.

En conclusion, il convient de rappeler que l'essaimage est un ensemble de moyens et de méthodes, outil des politiques volontaristes que développent les entreprises pour favoriser la création ou la reprise d'entreprises. Ces entreprises bénéficient ainsi de retombées directes et indirectes à la fois sur le plan social et économique.

L'essaimage au service de la gestion de la mobilité

Recourir à l'essaimage s'avère être également un outil performant et novateur dans le cadre d'une politique de gestion proactive des ressources humaines.

En effet, l'essaimage constitue un argument supplémentaire pour des structures soucieuses d'attirer des profils porteurs d'innovation et de projets.

Sur le plan de la gestion des compétences et des carrières, il offre des solutions pour des collaborateurs envisageant de poursuivre leur carrière en dehors de l'entreprise.

Dès lors, l'essaimage présente un exemple de ce nouveau type de rapport entre salarié et employeur pouvant contribuer à renforcer le dialogue social au sein des entreprises.

A terme, on peut dire qu'il s'agit là d'un puissant dispositif auquel les entreprises ont recours pour encourager et favoriser l'initiative personnelle, une véritable opportunité pour faire évoluer leur culture vers une valorisation accrue de la prise de risque et de l'esprit entrepreneurial.

Essaimage technologique et stratégique

Il arrive parfois que des activités, marques, brevets ou technologies ne soient pas directement exploités par une entreprise. Dans certains cas, elle peut en céder le développement à un ou plusieurs collaborateurs.

Ainsi, par exemple, France Télécom apporte son soutien à des projets d'essaimage de chercheurs de France Télécom R&D, dans le but de valoriser leurs travaux.

La R&D permet de développer des technologies. Celles qui constituent son cœur de métier sont bien sûr intégrées par les unités d'affaires. En revanche, pour d'autres, il peut être particulièrement intéressant pour le Groupe qui les a conçues

de les utiliser, sans pour autant en assurer l'industrialisation et effectuer les maintenances correctives et évolutives ... car ce n'est pas son cœur de métier. D'où un développement en externe, par essaimage. Le Groupe pratique le transfert de technologie vers des industriels, des SSII, ou des start-up pour permettre l'industrialisation des inventions ou développements réalisés dans ses laboratoires et donner à ces inventions accès au marché.

Ce transfert se réalise sous forme de licence, exclusive ou non, ou sous forme de cession. Il s'accompagne souvent d'un partenariat technique entre France Télécom R&D et le salarié, qui favorise la valorisation.

Un tel choix permet alors aux entreprises de se centrer sur leur cœur de métier et de favoriser le développement en externe de certaines activités jugées moins prioritaires par des structures ou des partenaires ayant en commun valeurs, savoir-faire et niveau d'exigence.

L'essaimage, mode d'emploi

L'essaimage se définit comme le soutien d'une entreprise à ses salariés désireux de créer ou reprendre une entreprise afin d'augmenter leurs chances de réussite.

Dispositif d'appui à la création d'entreprises généralement mis en œuvre dans les grandes entreprises, l'essaimage **accompagne et contribue à la réussite de projets personnels de salariés souhaitant créer ou reprendre leur propre entreprise.**

Regroupées au sein de DIESE, plusieurs grandes entreprises ont développé des pratiques qui ont fait leurs preuves. Les responsables essaimage de ces grandes entreprises se sont doté d'une charte basée sur la confidentialité, le volontariat, la politique du faire faire etc...

Dans le respect de ces valeurs, il s'agit de mettre à disposition du salarié des mesures d'accompagnement qui vont de la préparation du projet jusqu'à son suivi post-crétion. Dès la genèse du projet, plusieurs étapes jalonnent le processus d'essaimage : une rencontre avec le salarié porteur de projet, une validation de sa démarche, un accompagnement en interne et/ou une orientation auprès d'organismes extérieurs.

A titre d'exemple, la SODESI (Société de Développement de l'Emploi dans les Services et l'Industrie), filiale du Grou-

pe Air France-KLM chargée de l'essaimage, propose un soutien qui se traduit par des formations et la prise en charge de frais liés au montage du dossier.

France Télécom, pour sa part, apporte dans certains cas un soutien financier via Innovacom, société de capital risque et filiale à 100% de France Télécom.

A raison de plus de 15 000 entreprises essaimées chaque année en France selon l'INSEE, une telle méthodologie renforce l'idée selon laquelle l'essaimage est souvent gage de réussite puisque, en pratique, on dénote un taux de réussite de l'ordre de 70 à 90% en moyenne, cinq ans après le démarrage de l'activité.

On peut toutefois s'interroger sur le fait que ces pratiques restent encore limitées aux salariés des grandes entreprises. Comment les diffuser dans l'ensemble des structures économiques et sociales ? C'est l'une des questions à laquelle le colloque du 10 mars prochain tentera de répondre.

■ En mai 1999, **Jean D.**, ancien directeur de recherche à l'Aérospatiale Matra Lanceurs, crée Arcande, une société spécialisée dans le maintien des personnes âgées à domicile. Pour cela, il va profiter du soutien de sa société d'origine devenue entre temps EADS, qui va le faire bénéficier d'un soutien sous forme de conseils par une mise en relation avec des décideurs régionaux, d'un accompagnement dans la mise en conformité aux normes imposées par la profession et d'une aide dans sa recherche de sources de financements et de garanties. Quelques années plus tard, l'entreprise a déjà créé 3 emplois.

■ Unither Développement est un autre exemple de société dont Sanofi fut l'essaimier. Directeur industriel, **Patrick C.**, crée en 1993, une entité spécialisée dans la production de produits pharmaceutiques en doses stériles. Dix plus tard, l'entreprise emploie 220 salariés et est leader sur son marché. En 2003, l'entreprise a reçu

le 2^{ème} prix de l'entrepreneur décerné par le magazine l'Entreprise. L'entreprise a bénéficié d'un appui juridique et d'une aide financière sous forme d'avance de trésorerie et d'un crédit fournisseur.

■ **Bruno H.** est responsable Ingénierie Logistique chez Renault quand il a l'idée de mettre sur pied une structure de restauration rapide proposant de la vente à emporter. Son objectif est de dupliquer la structure sous forme de franchise. Grâce à la structure Cap Entreprendre, cellule essaimage de Renault, Bruno crée une société anonyme dénommée Jaffle Exploitation. Le soutien financier à la nouvelle entité lui permettra de se développer et d'employer une dizaine de salariés.

■ **Eric H.** est guichetier à La Poste quand il décide en 1999 de créer une entreprise spécialisée dans le transport de personnes à mobilité réduite. Grâce au soutien de la Cellule d'Appui à la Création d'Entreprises de La Poste, l'entreprise nouvellement créée

sera en mesure non seulement de permettre à son initiateur d'opérer une reconversion professionnelle réussie, mais aussi de créer une dizaine d'emplois dans les services de proximité.

■ Cadre commercial de Direction chez EDF depuis dix ans, **Christel M.** s'interroge sur son projet personnel. Installée en Bretagne et attachée à cette région, elle décide de créer, en association avec un de ses collègues d'EDF, un bureau d'études spécialisé en ingénierie des fluides du bâtiment, Thalem Ingénierie. Le projet voit le jour sur Rennes, conforté par la cellule Essaimage d'EDF : conseils, recadrage du projet, aide financière sous forme d'avance remboursable, prêt complémentaire favorisant l'octroi d'un autre emprunt auprès des banques, suivi post-crédation.

Après deux ans et demi d'activité, la reconnaissance du marché est au rendez-vous et le chiffre d'affaires augmente régulièrement.

Editorial

Par Patrice SIMOUNET

Convaincus des enjeux économiques et sociaux de la création d'entreprises, les adhérents de DIESE se mobilisent, pour certains depuis plus de quinze ans, pour accompagner leurs collaborateurs dans la concrétisation de projets de création ou de reprise d'entreprises.

Ce soutien volontariste a contribué à positionner l'essaimage comme un outil incontournable de gestion des ressources humaines. Naturellement, l'appui à la création de nouvelles entreprises apparaît également comme un puissant levier de développement des territoires et, plus largement, comme un axe central des démarches de développement durable.

Pour les deux ans à venir, nous souhaitons réaffirmer notre volonté de répondre aux sollicitations des acteurs locaux et des PME en mettant des outils et savoir faire à leur disposition. Nous tenons par ailleurs plus que jamais à intégrer dans nos travaux la dimension internationale de l'essaimage afin de poursuivre la professionnalisation de nos pratiques, et pourquoi pas, de les essayer...

Nos objectifs sont ambitieux et permettront, assurément, de contribuer utilement au développement économique et d'accompagner la réalisation de nombreux projets vers le succès.

MISSIONS

DIESE est un réseau d'entreprises visant à favoriser le développement des pratiques d'essaimage.

Les grands groupes fondateurs et adhérents de l'association DIESE lui ont donné pour missions :

- de promouvoir et développer l'esprit d'entreprise et la créativité auprès du public le plus vaste,
- d'appuyer l'émergence de projets au sein des entreprises, des laboratoires et des établissements universitaires,
- de favoriser l'essaimage et l'accompagnement des salariés au montage de leur projet de création ou de reprise d'entreprise,
- d'appuyer la mise en réseau des entreprises essaimées,
- d'appuyer le développement des TPE/PME/PMI.

Chaque entreprise adhérente à DIESE s'engage à appuyer la réalisation des missions de l'association au sein de sa structure ainsi que collectivement avec les membres de l'association.

O B J E C T I F S 2 0 0 4 - 2 0 0 5

Les adhérents ont arrêté le programme d'action suivant pour les deux prochaines années :

- poursuivre la promotion de l'essaimage comme élément central de la responsabilité sociale et territoriale des entreprises, s'inscrivant ainsi dans leur politique de développement durable,
- étudier les modalités de développement de l'essaimage dans la fonction publique,
- favoriser la création d'un réseau interentreprises des entreprises essaimées,
- favoriser la mise en œuvre d'opérations d'essaimage au sein de PME/PMI en leur apportant l'expérience et les outils des grands groupes en matière d'essaimage,
- exercer la fonction de " portail " de l'essaimage auprès des réseaux d'accompagnement à la création et à la reprise d'entreprises,
- contribuer au développement économique local en apportant expertise et expérience en matière d'essaimage auprès des pouvoirs publics, Etat et collectivités locales, et des organisations professionnelles,

- participer à une promotion de l'essaimage au niveau européen en s'appuyant sur leurs filiales et implantations communautaires.

P R I N C I P A L E S R É A L I S A T I O N S

Depuis sa création, les réflexions et travaux menés au sein de DIESE ont notamment permis :

- d'avoir une meilleure connaissance des politiques mises en œuvre par de grands groupes en France et ainsi de contribuer à la diffusion des bonnes pratiques,
- d'organiser un colloque afin de sensibiliser de nouvelles entreprises à ces thématiques,
- d'élaborer un livre blanc visant à favoriser le développement des politiques d'essaimage offensif en France,
- de contribuer à l'élaboration d'un guide sur l'essaimage (APCE, sept. 2003) à destination de Directions générales et de Directions des ressources humaines de grandes et moyennes entreprises.

Depuis sa création, DIESE souhaite s'engager dans une politique active de partenariat.

D'ores et déjà, l'étroite collaboration existant avec le Ministère des PME, du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et de la consommation, l'APCE, l'ACFCI et d'autres organismes est la concrétisation de cette volonté.

DIESE renouvelle son souhait de pouvoir nouer des contacts étroits avec l'ensemble des acteurs économiques et sociaux partageant ses préoccupations.

CHARTRE DÉONTOLOGIQUE

La création, le développement des TPE/PME/PMI et, par extension, la reprise d'entreprises, représentent les plus sûrs moyens de créer de nouvelles richesses, de soutenir et de favoriser l'emploi, et ainsi de contribuer au développement économique du territoire français.

Conscientes de ces enjeux, de grandes entreprises ont créé DIESE afin de contribuer au développement des politiques d'appui à la création et à la reprise d'entreprises par les salariés. Ses fondateurs ont élaboré une charte énonçant les principes déontologiques encadrant à la fois les politiques d'appui à la création et à la reprise d'entreprises de chacun de membres et les réflexions et actions menées collectivement au sein de l'association.

L'entreprise adhérente à DIESE s'engage :

- à considérer que l'appui à la création, au développement et à la reprise d'entreprises représente l'un des plus sûrs moyens de créer de nouvelles richesses et de favoriser et de soutenir l'emploi,
- à respecter une totale confidentialité concernant les projets qui lui sont soumis,
- à favoriser la mise en œuvre d'une politique d'appui à la création et à la reprise d'entreprises dans son organisation en donnant la priorité au cadre offensif,
- à respecter une méthodologie professionnelle et à propo-

ser une prestation d'accompagnement individualisée aux entrepreneurs qu'elle appuie,

- à appliquer la pédagogie du " faire faire " aux entrepreneurs qu'elle appuie,
- à s'assurer, pour chaque projet accompagné, que les meilleurs avis qualifiés ont été sollicités,
- à suivre les entrepreneurs qu'elle a accompagnés après le démarrage ou la reprise effective de l'entreprise,
- à adopter une veille active vis à vis des outils et des méthodologies de création ou de reprise d'entreprises.

Par ailleurs, au sein de l'association l'entreprise adhérente s'engage :

- à désigner au sein de son organisation un interlocuteur chargé de la représenter et de participer à ses réflexions et à ses travaux,
- à travailler en réseau et à mutualiser chaque fois que possible les actions,
- à promouvoir les valeurs de l'association DIESE auprès d'autres entreprises et à favoriser le développement de l'esprit d'entreprise sous toutes ses formes,
- à observer un devoir de réserve à l'extérieur de l'association quant aux problématiques qui peuvent être développées par les entreprises adhérentes,
- à encourager les réseaux et synergies entre les créateurs soutenus par les grandes entreprises signataires.

C O N T A C T E R D I E S E

Association DIESE

14, rue Delambre - 75682 PARIS Cedex 14

O U U N D E S E S M E M B R E S

Groupe Air France KLM SODESI	3, place de Londres - B 10201 95703 ROISSY Cedex
EADS Développement	12, rue Pasteur – BP 76 92152 SURESNES Cedex
EDF Gaz de France Mission Essaimage	DPRS - 30, rue Jacques Ibert 75177 PARIS Cedex 17 missionessaimage@edfgdf.fr
France Télécom Mission Essaimage	30, boulevard de Vaugirard 75746 PARIS cedex 15
Lafarge	61, rue des Belles Feuilles – BP 40 75782 PARIS Cedex 16
La Poste – Cellule ACE DRRH - Département Fluidité	4, quai du point du jour CP A 804 - 92777 BOULOGNE BILLANCOURT Cedex
ONERA - Mission PME-PMI	29, avenue de la division Leclerc - BP72 92322 CHATILLON CEDEX

Renault Cap Entreprendre	204, rond point du Pont de Sèvres Tour Chenonceaux 92109 BOULOGNE BILLANCOURT Cedex
Sanofi-Aventis Mission Essaimage	174, avenue de France 75013 PARIS
Schneider Electric Schneider Initiatives Emploi	89, boulevard Franklin D. Roosevelt 92500 RUEIL MALMAISON
Total	Direction des Ressources Humaines 2, place de la Coupole - La Défense 6 92078 PARIS LA DEFENSE Cedex
Véolia Environnement Viven'Up	Campus Véolia Environnement Route d'Ecancourt 95280 JOUY LE MOUTIERS

Programme d'action 2004-2005

La création, le développement des TPE/PME/PMI et, par extension, la reprise d'entreprises, représentent les plus sûrs moyens de créer de nouvelles richesses, de soutenir et de favoriser l'emploi, et ainsi de contribuer au développement économique du territoire français.

Conscientes de ces enjeux, de grandes entreprises ont créé DIESE afin de contribuer au développement des politiques d'appui à la création et à la reprise d'entreprises par les collaborateurs.

Les entreprises suivantes ont fondé DIESE avec le soutien de l'Agence pour la création d'entreprises (APCE) : Air France (Société pour le Développement de l'Emploi dans les Services et Industrie), EADS (EADS Développement), EDF, France Télécom, La Poste, Renault, Sanofi-Synthélabo, Schneider Electric. Elles ont depuis été rejointes par Aventis (SOPRAN Société pour la promotion d'activités nouvelles), Gaz de France, l'Office national d'études et de recherches aérospatiales (ONERA), Total, et Véolia Environnement.

Au sein de DIESE, les représentants de grandes entreprises trouvent un lieu privilégié pour échanger leurs bonnes pratiques et mener des actions en commun.

Depuis sa création, les entreprises adhérentes se sont données les principaux objectifs suivants :

- faire de DIESE un lieu de ressources, de mutualisation et de veille permanente sur les pratiques, l'état et le développement de l'essaimage,
- promouvoir en interne et en externe l'essaimage par des actions de valorisation et de communication reflétant la communauté de valeurs et de pratiques des entreprises adhérentes à DIESE,

- soutenir les entreprises créées par l'essaimage en facilitant leur mise en réseau, leur développement et la reconnaissance de leurs compétences,
- faire bénéficier les PME/PMI intéressées et les systèmes productifs locaux des pratiques, savoir-faire et réalisations des grands groupes en matière d'essaimage,
- exercer la fonction de " portail " de l'essaimage auprès des différents réseaux d'appui à la création d'entreprise qu'ils soient d'initiatives publique ou privée,
- apporter la contribution et l'expérience des grands groupes en matière d'essaimage auprès des pouvoirs publics, de l'Etat et des collectivités locales, ainsi que des salariés et des organisations professionnelles,
- participer à la création et au développement d'un réseau international de promotion de l'essaimage.

Les principales actions mises en place au sein de DIESE depuis sa création sont :

- la communication et la publication d'articles dans la presse généraliste et spécialisée afin de diffuser le concept d'essaimage,
- l'élaboration de fiches synthétiques présentant l'origine et les caractéristiques des politiques mises en œuvre par chacun des adhérents,
- l'organisation d'un colloque sur Les pratiques et les valeurs de l'essaimage dans l'entreprise et les territoires en juin 2002 au Palais du Luxembourg afin de sensibiliser de nouveaux acteurs aux enjeux et problématiques de l'essaimage,
- dans le cadre de la Commission essaimage du Conseil national de la création d'entreprise, l'élaboration d'un livre

blanc contenant des propositions d'ordre social, fiscal, financier... afin de favoriser le développement des politiques d'essaimage offensif en France,

- l'apport d'expertise dans le cadre de l'élaboration d'un guide sur l'essaimage (APCE, sept. 2003) à destination de Directions générales et de Directions des ressources humaines de grandes et moyennes entreprises.

Les adhérents ont arrêté le programme d'action suivant pour les deux prochaines années :

- poursuivre la promotion de l'essaimage comme élément central de la politique de responsabilité sociale et territoriale des entreprises,
- promouvoir l'insertion systématique de l'essaimage dans la politique de développement durable,
- étudier les modalités de développement de l'essaimage dans la fonction publique,
- favoriser la création d'un réseau interentreprises des entreprises essaimées,
- favoriser la mise en œuvre d'opérations d'essaimage au sein de PME/PMI en leur apportant l'expérience et les outils des grands groupes en matière d'essaimage,

- exercer la fonction de " portail " de l'essaimage auprès des réseaux d'accompagnement à la création et à la reprise d'entreprises,

- contribuer au développement économique local en apportant savoir faire et expérience en matière d'essaimage auprès des pouvoirs publics, Etat et collectivités locales, et des organisations professionnelles,

- participer à une promotion de l'essaimage au niveau européen en s'appuyant sur leurs filiales et implantations communautaires.

Depuis sa création, DIESE a souhaité s'engager dans une politique active de partenariat. D'ores et déjà, l'étroite collaboration existant avec le Ministère des PME, du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et de la consommation, l'APCE, l'ACFCI, et d'autres organismes est la concrétisation de cette volonté.

DIESE renouvelle son souhait de pouvoir nouer des contacts étroits avec l'ensemble des acteurs économiques et sociaux partageant ses préoccupations, aux niveaux national et européen.

Fait à Paris, le 30 janvier 2004,

Le bureau de DIESE

Contact presse :

MVJ Consulting :

49, rue Gabriel Péri
92300 Levallois-Perret
Tél : 01 40 89 00 65
jmurvic@wanadoo.fr

S'inscrire au colloque :

colloque@skymail.fr

Consulter le programme :

<http://colloque.skyblog.com>
